Paramètres Design
Business Model

Offre
- **Nature**
  - Service
  - Produit
- **Fonctionnalités**
  - Réduites
  - Etendues
- **Attributs**
  - Tangibles
  - Intangibles
- **Personnalisation**
  - Aucune - Faible
  - Extrême - Etendue
- **Assortiment**
  - Réduit
  - Large
- **Durée de Vie**
  - Consommable
  - Durable
- **Cible**
  - Consommateur (B2C)
  - Business (B2B)
- **Focus**
  - Coûts - Prix Revient
  - Qualité

Transaction
- **Origine Paiement**
  - Fonds Propres
  - Financement
- **Prix**
  - Fixe
  - Variable
- **Valorisation Prix - Unité**
  - Prix / Unité
  - Prix / Valeur Transférée
- **Fréquence Paiement**
  - Unique
  - Fractionné
- **Occurence Paiement**
  - Préalable
  - Différé
- **Débiteur**
  - Un Seul
  - Plusieurs
- **Rétention**
  - Aucune
  - Contrainte - Conditionnée
- **Contrepartie**
  - Monétaire
  - Echange (Biens ou Services)

Mise sur le Marché
- **Distribution**
  - Directe
  - Indirecte
- **Suivi Commercial**
  - Limité
  - Intensif
- **Fréquence Achat**
  - Faible
  - Elevée
- **Disponibilité**
  - sur Commande
  - sur Stock
- **Timing Transfert - Livraison**
  - Immédiat
  - Différé
- **Complexité Utilisation**
  - Simpliste
  - Assistance Requise
- **Processus Achat**
  - Rapide
  - Lent
- **Lieu Distribution**
  - Conventionnel
  - Nouveau - Inhabituel
- **Canal Distribution**
  - Unique
  - Multiple
- **Couverture Géographique**
  - Locale - Régionale
  - Nationale - Internationale
- **Positionnement**
  - Indifférencié
  - Spécifique - Niche
- **Relationnel**
  - Faible
  - Soutenu

Extrait de "***Innovation Design: Creating Value for People, Organizations and Society***"

Traduction et mise en carte : www.180-360.net